

# インバウンド客にも喜ばれる店になる5か条！

～ 外国語が苦手でも困らない為には ～

(株) 西河経営サポート 西河豊治

[toyo@nishikawa-ks.jp](mailto:toyo@nishikawa-ks.jp)

電話 075-414-3366

---

## 【概要】

コロナ明けにより一番目立った変化は“外国人が多くなった”ことではないでしょうか。2023年の10月以降、急激に外国人旅行者が戻り、今やコロナ前を超える勢いで増え続けています。観光関連業界では、団体旅行が落ち込み、消費が少ない個人旅行ばかりの日本人旅行者より、旺盛な消費を伴う外国人旅行者を何とか取り込みたいと思われる事業者様も多いのではないのでしょうか。但し、外国語対応が十分でなかったり、海外との習慣の違いによる理解不足だったりによるトラブルや敬遠もあるのが実態です。

ちょっとした知識や理解により、インバウンドのお客様に喜ばれつつ、売上を上げていける方法をお伝えします。

## 【筆者経歴】

旅行会社を経営し約20年。数々の添乗経験や京都でのガイドを経験。自身も留学経験や海外旅行での経験を活かし、インバウンドのお客様に喜ばれる添乗員として活躍中。片言の英語でも、旅の終わりには「楽しかったよ」と握手を求められる添乗員。

## 【対象者】

- 宿泊事業者、土産物店、飲食店などの経営者、及び現場の方
- インバウンドを対象にされている旅行会社やガイドさん
- インバウンド客を受け入れたいが、何から始めて良いかわからないという経営者の方

## 【受講のメリット】

- 実践から得たインバウンド客に喜ばれる方法が知れる
- 外国語が苦手でも喜んで頂ける方法が知れる
- インバウンド需要をつかむことで売り上げ拡大が見込める

## 【セミナー項目案】

1. インバウンドの現状
2. インバウンド客が求めているものとは

3. インバウンド客にも喜ばれる為の“5か条”
4. 役に立つツール紹介